

GL

И Н Д Е К С ■ Г Л Я Н Е Ц

/// СЕМЕЙНЫЕ: ПОРТРЕТЫ, КЛИНИКИ, ОТДЫХ
/// ПЛАНЫ НА ЛЕТО ГЕРОЕВ GL
/// СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ КО ДНЮ СТРОИТЕЛЯ

ЛИЦО С ОБЛОЖКИ:
АНАТОЛИЙ И ОЛЕСЯ ДАВИДЮК



РЕКЛАМНОЕ СМИ



СТРОИМ СЕМЬИ, ДОМА, ГОРОДА

ЛИЦО
С ОБЛОЖКИ

АНАТОЛИЙ И ОЛЕСЯ
ДАВИДЮК

БИЗНЕС И БОЛЬШАЯ СЕМЕЙНАЯ ИСТОРИЯ ГК НОВЫЙ ДОН

КРУПНЫЙ БИЗНЕС, ВО ГЛАВЕ КОТОРОГО СТОЯТ СРАЗУ ДВА ЧЛЕНА СЕМЬИ, – ЯВЛЕНИЕ БЕСКОНЕЧНО ИНТЕРЕСНОЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ И ВДОХНОВЕНИЯ. ОСОБЕННО ЕСЛИ ПРАВОЙ РУКОЙ ОТЦА ВЫСТУПАЕТ ДОЧЬ. ПОЖАЛУЙ, НАИБОЛЕЕ ЯРКИЙ ПРИМЕР ТАКОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ В САМАРСКОМ РЕГИОНЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ НОВЫЙ ДОН, ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ КОТОРОЙ ЯВЛЯЕТСЯ ЗАСЛУЖЕННЫЙ СТРОИТЕЛЬ ОБЛАСТИ АНАТОЛИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ ДАВИДЮК, А ДИРЕКТОРОМ ПО РАЗВИТИЮ – ЕГО ДОЧЬ, ОЛЕСЯ ДАВИДЮК. С НИМИ ОБОИМИ МЫ И ПОГОВОРИЛИ ОБ ИХ НЕСКУЧНОМ И ЯРКОМ СЕМЕЙНОМ ДЕВЕЛОПЕРСКОМ БИЗНЕСЕ.



Согласны ли вы с тем, что сохранение традиций, уважение к старшим – ценности, которые закладываются прежде всего именно в семье?

АНАТОЛИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ:

Семья – это основа, фундамент для формирования личности ребенка. Безусловно, в воспитании ценностей очень важен личный пример. Сохраняя внимание, уважение, любовь к своим родителям, мы демонстрируем младшему поколению важность семейных ценностей.

ОЛЕСЯ АНАТОЛЬЕВНА:

Конечно, «база» закладывается в семье. Со временем свое влияние оказывает и социум, но основной стержень, «запал» к жизни формируется в семье. Кроме того, я уверена, что важная роль в этом плане отведена генам: иногда в ребенке могут выразиться способности предков в 3-4 поколения. Поэтому очень важно знать историю своего рода, по возможности подробнее изучать личности, сферы занятий в том числе и прапраотцов.

Окружающие всегда с большим восхищением говорят о семьях, где дети следуют по стопам своих родителей. Анатолий Александрович, поделитесь вашим опытом: как сделать своего ребенка надежным деловым партнером?

А.А.: Дети всегда выбирают свой путь. Огромное счастье, когда они при этом имеют интерес, способности и желание к продолжению твоего дела. Здесь, конечно, самым главным является откровенный диалог. Важно, чтобы дети имели правильные суждения о труде, деньгах, стараниях родителей дать им разнообразные возможности в будущем и об особенностях выбранного дела.

Я занимаюсь строительством. Это интересный бизнес, но очень ответственный и рискованный. Мои дети видят, каким трудом достигаются выдающиеся результаты. Могут назвать себя счастливым отцом: моя старшая дочь – уже для меня надежный деловой партнер и пример для других моих подрастающих детей, которые, я уверен, также в скором будущем станут моими помощниками.

Мы знаем, что все ваши новые проекты пользуются огромным интересом именно у семей с детьми. Почему так происходит, как вы считаете?

А.А.: Люди действительно, и раньше, и сейчас, нередко приезжают к нам выбирать и покупать квартиру целой семьей – иногда даже по 12-15 человек.

Думаю, что здесь свою роль играет многолетняя репутация ГК Новый Дон как надежного застройщика, который исполняет договоренности, прежде всего – сроки строительства. Особенно это было важно до введения практики с эскроу-счетами, когда недобросовестные застройщики в Самаре нередко оставляли дольщиков обманутыми. А Новый Дон люди знали как испытанную временем и количеством возведенных в срок объектов компанию. У нас не просто покупали квартиры семьями, а приводили еще друзей и знакомых, а это дорогого стоит.

О.А.: Мы, безусловно, используем личный опыт и развиваем его с каждым нашим новым объектом. Кроме того, мы следим за трендами, обучаем своих сотрудников и вместе с ними увеличиваем вклад в благоустройство и улучшение инфраструктуры наших ЖК. Например, сейчас один из обязательных моментов – это продуманное зонирование территории двора. Мы делаем так, чтобы на площадках жилых комплексов ГК Новый Дон было комфортно играть детям абсолютно разных возрастов, а взрослым – отдыхать, наблюдая за детьми. Это один из многочисленных пунктов, который добавляет привлекательности нашим объектам.

Как за последние годы менялись запросы именно семейных покупателей недвижимости? Что сегодня в тренде?

О.А.: На запросы людей очень влияют события, происходящие в мире. К примеру, до пандемии буквально каждый второй потенциальный покупатель твердил, что балконы и лоджии – это, мол, пережиток советского прошлого. Но во время локдаунов жители мегаполисов посмотрели на эти «пережитки» совсем по-другому, и лоджии стали преобразовываться в зоны отдыха и кабинеты. Спрос на квартиры с балконами и лоджиями снова вырос. Так же, как и интерес к функциональным планировкам – квартирам с кухня-



ми-гостиными, мастер-спальнями /с санузлом и гардеробными/, возможностями зонирования разных зон на небольшие комнаты. Даже по окончании пандемии многие люди продолжили работать из дома, поэтому тенденция не ослабла.

Из последнего также отмечу повышенный спрос на разнообразные кладовые для громоздкого спортивного инвентаря и системы хранения – гардеробные в прихожих и спальнях.

Согласитесь, что как раз для семей с детьми вопрос приобретения недвижимости связан с финансовыми сложностями, и многие вынуждены отказываться от создания отдельных комфортных условий, понимая ограниченность своих возможностей.

Какова политика ГК Новый Дон в отношении молодых семей?

О.А.: Мы прекрасно понимаем серьезность финансового бремени молодой семьи, возникающего с покупкой квартиры. Именно поэтому много внимания уделяем разработке спецпредложений для этой части наших покупателей, используя в том числе многолетнее партнерство с рядом банков. Например, у нас действует выгодная ставка по семейной ипотеке, а ко Дню семьи, любви и верности мы разработали тематические предложения «Кешбэк за декрет» /со скидкой, равной размеру полученного маткапитала/ и с отдельной скидкой в 325 000 руб. для совсем молодых семей, заключивших брак с 1 января 2022 года. Мы всегда найдем оптимальный вариант для комфортной жизни с учетом индивидуальных возможностей покупателей.

В этом году ГК Новый Дон отмечает 25-летие, и очень знаковым событием стал старт строительства и продаж самого грандиозного вашего проекта – «Самара-Сити». Расскажите, пожалуйста, чуть подробнее об этом ЖК, как в нем будут реализованы принципы экологичности и комфортной среды для семей с детьми? Какие еще объекты группы компаний планируются к старту?

ДЕТИ ВСЕГДА ВЫБИРАЮТ СВОЙ ПУТЬ. ОГРОМНОЕ СЧАСТЬЕ, КОГДА ОНИ ПРИ ЭТОМ ИМЕЮТ ИНТЕРЕС, СПОСОБНОСТИ И ЖЕЛАНИЕ К ПРОДОЛЖЕНИЮ ТВОЕГО ДЕЛА.

А.А.: Да, «Самара-Сити» – это ключевой объект Группы компаний на данный момент. Он полностью разработан и спроектирован специалистами ГК Новый Дон с учетом важных тенденций строительства. В домах этого высотного ЖК будут панорамное остекление, центральная климат-система с индивидуальным подводом коммуникаций под кондиционеры в каждую квартиру, двухуровневые планировки квартир и многие другие интересные новшества. Даже бетон для строительства этого комплекса мы разрабатывали отдельно!

О.А.: Мы не просто так говорим о «Самара-Сити» как об «отдельном» городе в городе, со своим микроклиматом – культурной и социальной жизнью. Уже на этапе планировок мы продумываем сценарии максимально комфортной жизни современного горожанина, семьянина. «Самара-Сити» – это наше собственное представление о том, каким должен быть город будущего, в том числе и для подрастающего поколения.

Мы уже торжественно приветствовали первых будущих жителей «Самара-Сити» и уверены – это только начало большой интересной истории для всего города!

А.А.: Однако не надо думать, что «Самара-Сити» – это финализация какого-то этапа. Это новая глава, «приуроченная» к юбилею Группы компаний Новый Дон, и помимо нее у нас еще ряд грандиозных планов. Предстоит сделать очень многое, но главное – поддержка местных властей, губернатора и наших партнеров. Мы всегда работали с лучшими, поэтому наши результаты, как бы это нескромно не звучало, превосходили ожидания. Я уверенно могу сказать, что ГК Новый Дон стала первой компанией в России, которая получила проектное финансирование через эскроу-счета, а теперь – совсем недавно – мы стали первыми в Самарской области, кто получил «Промышленную ипотеку» от СБЕРА. Благодаря этому в ГК Новый Дон появятся новые ресурсы – в частности, железобетонный завод, мощности которого будут направлены на строительство интересного комплекса – ЖК «Заречье» в микрорайоне Кряж.

В самой же Самаре мы запускаем в работу следующие проекты: **ЖК «Кватро» /ул. Вилоновская/ Буянова/, ЖК «Аура» /ул. Губанова/, ЖК «Лира» /ул. Буянова/ Ульяновская/, ЖК «Соло» /ул. Советской Армии/, ЖК «Кинетика» /ул. Магистральная/.**

О.А.: То, что ГК Новый Дон создает сегодня, определит лицо любимого города завтра. «Зона комфорта» для наших будущих жильцов – это вся Самара!

 **НОВЫЙ ДОН**

Офис продаж:
ул. Буянова, 16 ул. Молодежная, 16А
8 /800/ 551-71-75 8 /800/ 551-71-75

